

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
EM MARKETING DIGITAL
Matriz Curricular - 2019**

Módulo	Disciplina	Carga Horária
1.1	Comunicação Empresarial	80
1.1	Cenários Socioeconômicos	80
1.1	Cultura e Sociedade	40
1.2	Empreendedorismo e Inovação	80
1.2	Orientação Profissional e de Carreira	80
1.2	Comunicação Integrada de MKT	40
		400 h/a

Módulo	Disciplina	Carga Horária
2.1	Fundamentos do MKT Digital	80
2.1	Marketing de Produtos e Serviços	80
2.1	Canais de MKT	80
2.2	Planejamento de MKT Digital	40
2.2	Direito Digital	80
2.2	Eletiva I	40
Formação Intermediária: Analista de Produto Digital		400 h/a

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
 EM MARKETING DIGITAL
 Matriz Curricular - 2019**

Módulo	Disciplina	Carga Horária
3.1	Estatística Aplicada ao MKT	40
3.1	Inteligência de Mercado	80
3.1	Monitoramento de Marcas	80
3.2	Plataforma de e- Commerce	80
3.2	Gestão de Preços	80
3.2	Eletiva II	40
Formação Intermediária: Analista de e-Commerce		400 h/a

Módulo	Disciplina	Carga Horária
4.1	Tendências do MKT Digital	80
4.1	Gestão de Redes Sociais	80
4.1	Marketing de busca e webanalytics	40
4.2	Gestão Estratégica de Marcas	80
4.2	MKT Social	40
4.2	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80
4.2	Projeto Integrador - Gestão de Projetos	40
		440 h/a

	Subtotal do Curso	1.640 h/a
	Atividades Complementares	50 h/a
	TOTAL	1.690 h/a